



## Contract de sponsorizare

nr. \_\_\_ din \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_

### I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

SPONSORUL, \_\_\_\_\_

cu sediul social la adresa \_\_\_\_\_

CIF \_\_\_\_\_ înregistrată la Registrul comerțului cu nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

IBAN \_\_\_\_\_ la banca \_\_\_\_\_

reprezentată de dl/dna \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_

&

BENEFICIARUL, asociația TAC.social, cu sediul în Cluj, Cluj-Napoca, str. Craiova 10, CIF 34750635, înregistrată în Registrul național ONG cu numărul 20381/A/2015 și în Registrul entităților nonprofit și de cult de la 23 IV 2019 și 27 II 2025, IBAN la Banca Transilvania: RO 42 BTRL RON CRT 0305 8496 01 (lei) și RO 89 BTRL EUR CRT 0305 8496 01 (euro), BIC/SWIFT BTRLRO22, reprezentată de Anca Georgescu, în calitate de director executiv.

### II. OBIECTUL CONTRACTULUI

1. Sponsorul se angajează să susțină activitatea beneficiarului, punându-i la dispoziție:

a) Suma (cifre și litere) \_\_\_\_\_ lei/ o valută convertibilă.

b) Bunurile/ serviciile/ facilitățile prevăzute în listă anexă, parte integrantă din contract, în sumă de (cifre și litere): \_\_\_\_\_ lei.

2. Suma care face obiectul sponsorizării se va plăti în/ prin:

contul RON/EUR al beneficiarului, prin transfer bancar sau depunere;

bani lichizi, cu eliberare de chitanță;

declarația 177 (OPANAF 1679/2022) pentru redirectionarea impozitului pe profit/ veniturile microîntreprinderilor pentru efectuarea de sponsorizări și/sau acte de mecenat sau acordarea de burse private.

### III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

1. Beneficiarul se obligă să aducă sponsorizarea la cunoștința publicului prin promovarea numelui, mărcii sau imaginii sponsorului, iar sponsorul furnizează beneficiarului materiale și instrumente publicitare, astfel:

| MIJLOC AL BENEFICIARULUI<br><br>ex: social media, publicații, expunere în cabinet sau campanii | MATERIALE<br><br>ex: logo, banner, placă publicitară permanentă, afiș | MENȚIUNI<br><br>ex: instrucțiuni de folosire, surse, manual de brand |
|--|---|--|
|  |   |  |

2. Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.

3. Sponsorul și beneficiarul sunt obligați să aducă sponsorizarea la cunoștința publicului într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect sponsorul, beneficiarul și activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

### IV. DURATA CONTRACTULUI

1. Sponsorizarea este unică și va fi pusă la dispoziția beneficiarului până la data \_\_\_\_\_.

2. Sponsorizarea este zilnică/ săptămânală/ lunară/ trimestrială/ semestrială/ anuală și se efectuează în perioada: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_.

### V. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract încetează de drept, fără a mai fi necesară intervenția unui tribunal arbitral sau a instanței judecătorești, dacă una din părți este declarată în stare de incapacitate de plată sau a fost declanșată procedura de lichidare (faliment) înainte de începerea executării prezentului contract sau una din părți își cesionează drepturile și obligațiile prevăzute de contract fără acordul celeilalte părți.

### VI. FORȚA MAJORĂ, NOTIFICĂRI & LITIGII

1. Nici una din părți nu răspunde de neexecutarea la termen sau de executarea în mod necorespunzător, total sau parțial, a oricărei obligații, dacă situația a fost cauzată de o forță majoră, așa cum este aceasta definită de lege.

2. În accepțiunea părților, orice notificare adresată de una din acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul din partea introductivă a prezentului contract.

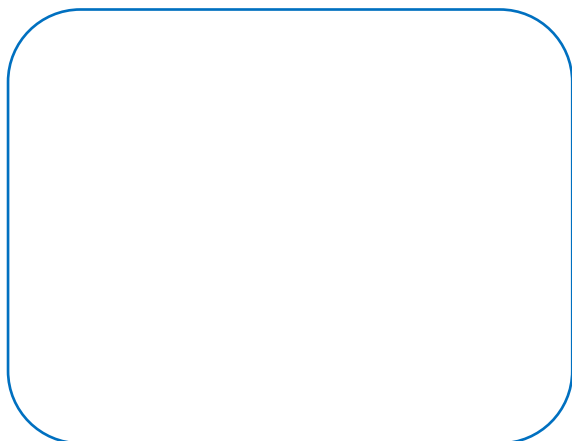
3. Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.

## VII. CLAUZE FINALE

1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

2. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, ambele cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

Sponsor generos



Beneficiar recunoscător



**TAC.**  
social

TAC.social e prima organizație românească de medicină veterinară socială & advocacy: lucrăm pentru animale singure, oameni cu venituri mici, ONG-uri și administrații publice din România și din afara ei.

Suntem medici veterinari, avocați pentru drepturile animalelor, mentori pentru medici tineri și inovatori locali ai medicinei veterinare pe care noi am numit-o *socială*.

TAC.social is a veterinary non-governmental organization in Cluj-Napoca, Romania, the first of its kind in the country.

We work for low-income pet owners, stray dogs & cats, public authorities & animal welfare charities in Romania and abroad. We are vets, pet advocates, tutors for veterinary students and local innovators of the social veterinary medicine field.

**Prima asociație de medicină veterinară socială din România | Social Vets and Pet Advocates**

asociația TAC.social  
10, Craiova St, Cluj-Napoca, Romania  
+40 723 319 209 | hello@tac.social

Romanian College of Veterinary Doctors 9968  
TAC.social NGO CIF 34750635 | 20381/A/2015  
TAC.social LTD (Veterinary Office) CIF 35793103 | RC J12/1078/2016

[www.tac.social](http://www.tac.social)  
[facebook.com/socialTAC](https://facebook.com/socialTAC)  
[instagram.com/tac.social](https://instagram.com/tac.social)