



Contract de sponsorizare

nr. ___ din ___ / ___ / _____

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

SPONSORUL, _____

cu sediul social la adresa _____

CIF _____ înregistrată la Registrul comerțului cu nr. _____ din _____

IBAN _____ la banca _____

reprezentată de dl/dna _____ în calitate de _____

&

BENEFICIARUL, asociația Transylvania Animal Care (TAC. social), cu sediul în Cluj, Cluj-Napoca, str. Fericii 18, CIF 34750635, înregistrată în Registrul național ONG cu numărul 20381/A/2015 și în Registrul entităților nonprofit și de cult de la 23 IV 2019, IBAN la Banca Transilvania:

RO 42 BTRL RON CRT 0305 8496 01 (lei)

RO 89 BTRL EUR CRT 0305 8496 01 (euro)

BIC/SWIFT BTRLRO22, reprezentată de Anca Georgescu, în calitate de director executiv.

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

1. Sponsorul se angajează să susțină activitatea beneficiarului, punându-i la dispoziție:

a) Suma (cifre și litere) _____ lei/ o valută convertibilă.

b) Bunurile/ serviciile/ facilitățile prevăzute în listă anexă, parte integrantă din contract, în sumă de (cifre și litere): _____ lei.

2. Suma care face obiectul sponsorizării se va plăti în/ prin:

contul RON/EUR al beneficiarului, prin transfer bancar sau depunere;

bani lichizi, cu eliberare de chitanță;

[declarația 177](#) (OPANAF 1679/2022) pentru redirectionarea impozitului pe profit/ veniturile microîntreprinderilor pentru efectuarea de sponsorizări și/sau acte de mecenat sau acordarea de burse private.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

1. Beneficiarul se obligă să aducă sponsorizarea la cunoștința publicului prin promovarea numelui, mărcii sau imaginii sponsorului, iar sponsorul furnizează beneficiarului materiale și instrumente publicitare, astfel:

MIJLOC AL BENEFICIARULUI ex: social media, publicații, expunere în cabinet sau campanii	MATERIALE ex: logo, banner, placă publicitară permanentă, afiș	MENȚIUNI ex: instrucțiuni de folosire, surse, manual de brand

2. Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.

3. Sponsorul și beneficiarul sunt obligați să aducă sponsorizarea la cunoștința publicului într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect sponsorul, beneficiarul și activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

IV. DURATA CONTRACTULUI

1. Sponsorizarea este unică și va fi pusă la dispoziția beneficiarului până la data _____.

2. Sponsorizarea este zilnică/ săptămânală/ lunară/ trimestrială/ semestrială/ anuală și se efectuează în perioada: de la _____ până la _____.

V. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract încetează de drept, fără a mai fi necesară intervenția unui tribunal arbitral sau a instanței judecătorești, dacă una din părți este declarată în stare de incapacitate de plată sau a fost declanșată procedura de lichidare (faliment) înainte de începerea executării prezentului contract sau una din părți își cesionează drepturile și obligațiile prevăzute de contract fără acordul celeilalte părți.

VI. FORȚA MAJORĂ, NOTIFICĂRI & LITIGII

1. Nici una din părți nu răspunde de neexecutarea la termen sau de executarea în mod necorespunzător, total sau parțial, a oricărei obligații, dacă situația a fost cauzată de o forță majoră, așa cum este aceasta definită de lege.

2. În accepțiunea părților, orice notificare adresată de una din acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul din partea introductivă a prezentului contract.

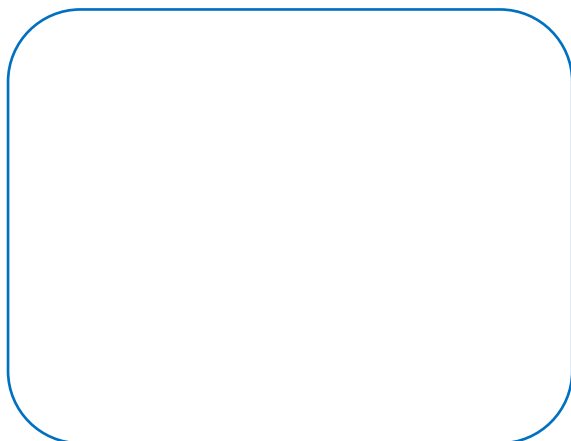
3. Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.

VII. CLAUZE FINALE

1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

2. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, ambele cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

Sponsor generos



Beneficiar recunoscător

Anca Georgescu
director executiv
asociația
Transylvania Animal Care
(TAC.social)



TAC.
social

TAC.social e prima organizație românească de medicină veterinară socială & advocacy: lucrăm pentru animale singure, oameni cu venituri mici, ONG-uri și administrații publice din România și din afara ei.

Suntem medici veterinari, avocați pentru drepturile animalelor, mentori pentru medici tineri și inovatori locali ai medicinei veterinare pe care noi am numit-o *socială*.

TAC.social is a veterinary non-governmental organization in Cluj-Napoca, Romania, the first of its kind in the country.

We work for low-income pet owners, stray dogs & cats, public authorities & animal welfare charities in Romania and abroad. We are vets, pet advocates, tutors for veterinary students and local innovators of the social veterinary medicine field.

Prima asociație de medicină veterinară socială din România | Social vets and pet advocates

Transylvania Animal Care (TAC.social)
46 Donath, Cluj-Napoca, Romania
+40 733 06 31 06, hello@tac.social

Romanian College of Veterinary Doctors 9968
TAC ngo 153/2015 | CIF 34750635
TAC ltd J12/1078/2016 | CIF 35793103

facebook.com/socialTAC
www.tac.social